

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 25.07.22

משתתפים: מוריה שלום, נתן בן יקיר, עידן רייכמן וחגית לוי

מס' 64/07/22 – משרד החינוך – הרחבת התקשרות עם מולה הפקות בע"מ להפקת סרטון בנושא מעונות היום לגיל הרך עבור משרד החינוך. פנייתו של גיא גץ.

נושא: ביום 20.02.22 פורסם מכרז סגור מס' 08/02/22 להפקת סרטון פרסומת עבור קמפיין בנושא מעבר מעונות היום לאחריות משרד החינוך.

מטרת הקמפיין היתה יידוע כלל הציבור, בדגש על ההורים לילדים בגילים הרלוונטיים, על המעבר של תחום מעונות היום למשרד החינוך ועל משמעות המעבר, ויצירת רמת ציפיות המותאמת למצב בשטח: המעבר הינו תהליך ארוך והמצב בשטח לא עומד להשתנות בן-יום.

חברת מולה הפקות בע"מ הוכרזה כחברה הזוכה במכרז. היקף ההתקשרות המאושר עם החברה עמד על 179,784 ₪, לא כולל מע"מ.

החברה הפיקה את הסרט עבור הקמפיין, שעלה וירד מהאוויר במהלך חודש מאי 2022. כעת, מעוניין משרד החינוך לעלות בגל נוסף של הקמפיין במהלך חודש אוגוסט 2022 במדיות השונות (טלוויזיה, דיגיטל, רדיו ועיתונות) כולל עדכון של המסרים (פיקוח ובקרה, מצלמות במעונות, הכשרת הצוותים וכן, תזכורת להורים כי עליהם לוודא, לקראת שנת הלימודים שבפתח שהם בוחרים במעון שפועל תחת רישיון), בהתאם לכך, נכתב התסריט מחדש.

ביום 30.06.2022 אושרה הצעת חוק התפזרות הכנסת ה-24. על פי הנחיות היועמ"ש, בכל פרסום יזום מטעם משרד ממשלתי או יחידת סמך, בכל אמצעי מדיה שהוא בתקופת בחירות, נדרש אישור מראש של היועץ המשפטי של המשרד או של יחידת הסמך.

אישור היועצת המשפטית של משרד החינוך מיום 14.07.2022 צורף לפניה.

נוכח האמור, נערכה פניה לחברת מולה הפקות בע"מ לצורך קבלת הצעת מחיר לביצוע השינויים הנדרשים בעריכת התמונה, קריינות, עיצוב גרפי, סגירת הסרט החדש והכנתו לשידור. כל זאת על מנת לשמור על אותו קו קריאייטיבי-ייחודי שיצרה החברה ותוך שימוש בחומרים שצולמו ע"י החברה כחלק מהפקת הסרט לגל הראשון.

לאחר ניהול מו"מ ומתן עם החברה, נתקבלה הצעת מחיר העומדת על סך של 25,740 ₪, לא כולל מע"מ לתיקוני סרט ראשי, שתי נגזרות ופורמטים לכל התוצרים. ההצעה כוללת התאמת שוטים חדשים מהאופליין לקריינות, און ליין (כולל קאלר לשוטים החדשים והחלפת כותרות), קריינות, סאונד, קבצים לשידור ובמאית. פורמטים: 9:16 + 5:4 לכל התוצרים.

הצעת המחיר צורפה לפניה.

בהתאם לחוות דעתה של נורית פיינמן, מנהלת תחום תוכן ווידאו בלפ"מ, הצעת המחיר תואמת את העלות הריאלית של השירות המבוקש. ההתקשרות היא בתנאים זהים לתנאי ההתקשרות הראשונה או מיטיבים עם המזמין, בנסיבות שבהן השמירה על האחידות נדרשת מטעמי חיסכון ויעילות.

סך כל התקשרויות ההמשך עם החברה אינו עולה על 150,000 ₪, כולל מע"מ.

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת הרחבת התקשרות עם מולה הפקות בע"מ להפקת סרטון בנושא מעונות היום לגיל הרך עבור משרד החינוך, לפי תקנה 3(4)(ב)(1) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.

שם ספק: מולה הפקות, ע.מ: 512635822.

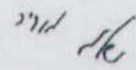
היקף ההתקשרות: 25,740 ₪, לא כולל מע"מ.

תקופת התקשרות: מיום החלטה זו ועד לסיום ההפקה.


עידן רייכמן
חשב


עו"ד נתן בן יקיר
יועמי"ש

חגית
חברת


מוריה שלום
יו"ר